

نبي المعلوماتية

الخدمات الاستهلاكية والطاقة على ثاني أعلى نسبة (33%) من حيث التعرض لهذه المخاطر، فيما جاء قطاع التصنيع ثالثاً بنسبة 31%.

وكشف التقرير أيضاً عن وجود عدد كبير من المؤسسات التي تعرضت لمخاطر الثغرات الأمنية في البرامج خلال العام الماضي. من ضمن القطاعات التي واجهت تلك التهديدات، شركات من قطاع الخدمات الاستهلاكية والطاقة بنسبة 40% ومن قطاع النقل والخدمات اللوجستية بنسبة 36% ومن قطاع الاتصالات والتصنيع بنسبة 35%. وعادة ما توفر الشركات المتخصصة بالحماية الإلكترونية عدداً من التكنولوجيات الأمنية للتحكم بالتطبيقات والتخلص من الثغرات الأمنية للبرامج وإجراء الرقابة الدائمة على الأجهزة المتنقلة وتقديم تصورات لا نظير لها حول التهديدات الإلكترونية التي تستهدف أنظمة التحكم الصناعية. ولحماية الاحتياجات المحددة للتصنيع، وبيئات البنية التحتية الصناعية المهمة، تقدم الشركات المتخصصة بالحماية الإلكترونية نسخاً مصممة وفق أغراض محددة من برنامج حماية نقاط النهاية والذي يتم ابتكاره لإعدادات التصنيع والبنية التحتية الصناعية. كما توفر المساعدة في تدريب المؤسسات على مواجهة الهجمات الإلكترونية التي من الممكن أن تؤثر على البنية التحتية لمنشآتهم.

ومن المعلوم أن معظم الشركات المتوسطة والصغيرة الحجم تعاني من نقص حاد في برامج الحماية بسبب ضعف الميزانية وغياب ثقافة الحماية، إضافة إلى الاعتماد على البرامج المقرصنة والتي عادة ما تنهار أمام هجمات إلكترونية حادة، وخصوصاً في ظل غياب الحماية لنقاط النهاية للشركات والحلول الخاصة بالأنظمة الصناعية. وينبغي على المؤسسات وضع سياسات أمنية شاملة وبرامج توعية فاعلة للموظفين بحيث تساعدهم على الفهم والتقدير بسياسات وأنظمة الأمن المعمول بها في الشركة.

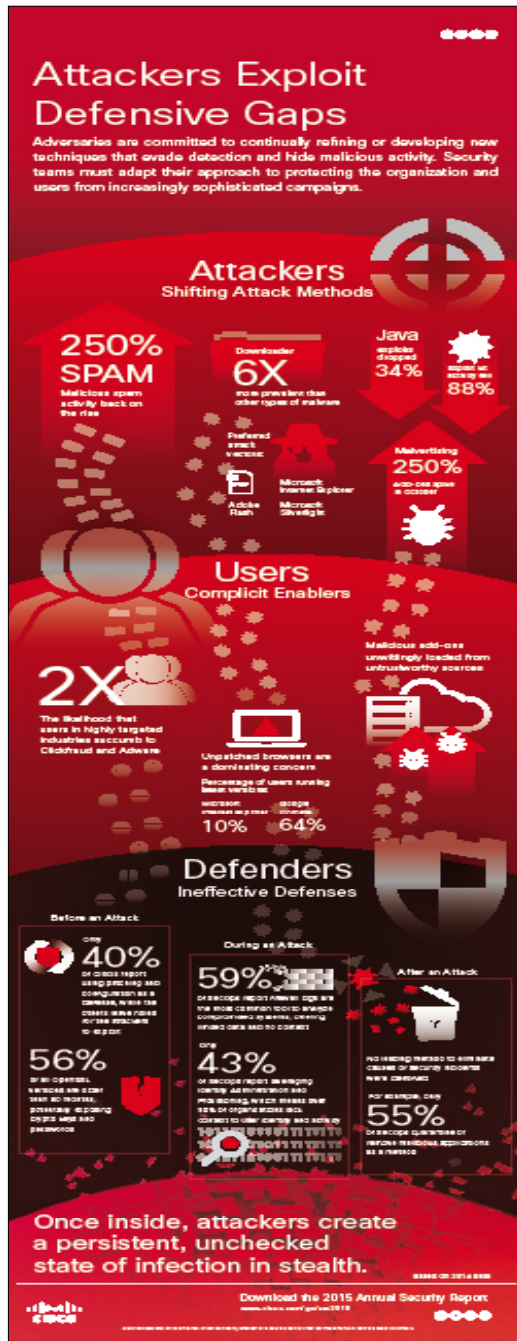
غير المقصود للبيانات من قبل الموظفين بنجم عنه حالياً فقدان أكبر للبيانات، مقارنة بالأضرار التي تسببها الثغرات الأمنية في البرامج. ويعتبر هذان المصدران لفقدان البيانات من المخاطر المنتشرة على نطاق واسع في الشركات الناشطة في قطاع الخدمات الاستهلاكية والطاقة والاتصالات.

ووفقاً لدراسة كاسبرسكي لاب، فإن التهديدات الداخلية كانت الأكثر انتشاراً، وقد بلغت نسبة التسريب غير المقصود للبيانات من قبل الموظفين 25%. ونسبة فقدان أو سرقة الأجهزة المتنقلة من قبل الموظفين 25% ونسبة الثغرات الأمنية في البرامج 23% لجميع الشركات. من ضمن هذه الحالات، كانت المصادر الأكبر لفقدان البيانات 19% ناتجة من فقدان الأجهزة المتنقلة من قبل الموظفين، و17% من التسريب غير المقصود للبيانات

التهديدات الداخلية كانت الأكثر انتشاراً، وقد بلغت نسبة التسريب غير المقصود للبيانات من قبل الموظفين 25%

من قبل الموظفين، و14% ناتجة من حالة وجود ثغرات في البرامج. ومن الأمثلة الأخرى عن المخاطر الداخلية التي تؤدي إلى حالات فقدان البيانات، تسريب البيانات الدولية من قبل الموظفين وفشل الموردين من الطرف الثالث في توفير الحماية الأمنية اللازمة. وتشير هذه الأرقام إلى أن الشركات تركز تقدماً بطيئاً في إطار تقليص حجم الثغرات في البرامج، إلا أن ظاهرة فقدان البيانات لا تزال تشكل مصدر قلق بالغ.

وقد دلت تحقيقات كاسبرسكي لاب حول المخاطر الداخلية أيضاً على وجود بعض الاتجاهات التي تدعو إلى القلق في القطاعات الرئيسية. على سبيل المثال، جاءت شركات الاتصالات الأعلى نسبة (42%) من حيث التسريب غير المقصود للبيانات وتبادل البيانات من قبل الموظفين، في حين استحوذ قطاع



الأمنية في أفضل مستوياتها، وأن الأدوات الأمنية فعالة جداً، فإن الجاهزية الأمنية في الواقع تحتاج إلى الكثير من التحسين. www.cisco.com/go/asr2015

دراسة كاسبرسكي لاب
أظهرت البيانات العالمية أن التبادل

Heartbleed هي نقطة الضعف الأبرز العام الماضي، ولكن 56% من إصدارات OpenSSL عمرها أكثر من 4,5 أعوام. وهذا مؤشر قوي على أن فرق الأمن لا تقوم بتحديث الإصدارات وسد الثغرات. وفيما يعتقد العديد من الموجودين في جانب الدفاع أن عملياتهم

75 بالمائة من مديري أمن المعلومات يرون أن أدواتهم الأمنية فعالة جداً أو فائقة الفعالية، بينما قال أقل من 50 بالمائة من المشاركين في الدراسة إنهم يستخدمون الأدوات المعيارية، كالترقيع والتكوين، للمساعدة في تجنب الاختراق الأمني وضمان استعمال أحدث الإصدارات. كانت

وسيكون هناك كارهون لايداس

تحت شعار 'سيحسدونكم على حذاءكم الجديد والمتميز لأنهم يرغبون بمثله'، أحدثت شركة أديداس ثورة في عالم الرياضة، من خلال ابتكار مجموعة جديدة ومتألقة من الأحذية الخاصة بكرة القدم، تتألف من أربعة نماذج أطلقت عليها أديداس اسم "THERE WILL BE HATER" "سيكون لكم كارهون" وهي: adizero F50 و Predator و Nitrocharge و 11Pro. ابتكرت هذه المجموعة من الأحذية معتمدة التكنولوجيا الحديثة من أديداس لتضمن شعوراً بالثقة لكل محترف بطا الملعب. واختارت الشركة أبرز اللاعبين المسددين في عالم كرة القدم مثل غاريب بال، لويس سوارز، جيمس رودريغاز وكريم بانزاما، لترويج الحملة.



كامري وكورولا الجديدتان

أعلنت شركة تويوتا موتور أنها ستكشف النقاب عن نسختين جديدتين إحداهما من سيارتها السيدان متوسطة الحجم 'كامري' والأخرى من كورولا، خلال معرض شيكاغو للسيارات الأسبوع المقبل. وستطلق الشركة التصميم المطور من سيارتها الفاخرة متوسطة الحجم 'أفالون' 2016. وستقدم كذلك نسخة خاصة من 'تويوتا كامري'، السيارة الأفضل مبيعا في الولايات المتحدة. من جهة ثانية، ستضيف تويوتا ميزات رياضية خاصة على 'تويوتا كورولا'، ومن المتوقع أن تنتج الشركة الموديل الخاص من هذه الفئة بين آب وكانون الأول 2015 الحالي وسيكون محدوداً عند 8 آلاف وحدة فقط.

OpenMinds وتوظيف ذوي الاحتياجات الخاصة

كشفت جمعية OpenMinds أنها بصدد الاتفاق مع عشر شركات كبرى على توظيف أشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة، أملاً: "أن يتجاوز عدد الشركات التي تحذو هذا الحذو أكثر من مئة قريباً، بحيث يصبح هؤلاء الشباب منتجين في الاقتصاد الوطني". وأكدت الجمعية خلال عشاءها السنوي الذي أقامته أن "هم الأهل هو الاطمئنان إلى مستقبل أبنائهم ذوي الاحتياجات الخاصة، وإلى استيعاب المجتمع لهم عندما يصبحون وحدهم في الحياة، داعية إلى تغيير نظرة المجتمع في هذا المجال.

