

أكثر الماركات التجارية استهلاكاً

نشرت شركة الأبحاث الأميركية "كانتر وورد بازل" تقريرها السنوي الذي يتضمن تصنيفاً لأكثر الماركات التجارية العالمية استهلاكاً ونمواً في العالم. تحلل الدراسة 11000 ماركات تجارية عالمية في 35 دولة وفقاً لعدد الأسر التي تشتري منتجاً معيناً وكم غالباً تشتريه. وقد شمل الاستطلاع 986 مليون أسرة. وتصدرت شركة "كوكا كولا" الأميركية التصنيف للسنة الثالثة على التوالي، فيما حلت ماركات "Colgate" المنتجة لمعجون الأسنان الشهير والتابعة لشركة "Palmolive" في المرتبة الثانية، وماركة "Maggi" المتخصصة في إنتاج شوربة ماجي والصلصات

وغيرها والتابعة لشركة "Nestle" في المرتبة الثالثة. في المرتبة الرابعة نجد ماركات "Lifebuoy" المنتجة للصابون والتابعة لشركة "Unilever". أما المركز الخامس فكان من نصيب "Nescafe" المصنعة للقهوة سريعة التحضير والتابعة لشركة "Nestle". "Pepsi" التابعة لشركة "Pepsico" حلت في المرتبة السادسة عالمياً، ويليهما في الترتيب ماركات "Lays" المصنعة لتشيبس البطاطا والتابعة هي أيضاً لشركة "Pepsico". وتحلّت المكانة الثامنة ماركات "كنور" التابعة لشركة "Unilever" التي تنتج معكبات ماجي. وتأتي بعدها ماركات "Dove" التابعة لشركة "Unilever"

التي تنتج الصابون. أما المرتبة العاشرة كانت من حصة ماركات "Tide" المنتجة لمسحوق الغسيل والتابعة لشركة "P&G". مسحوق التنظيف "Dettol" حلّ في المرتبة 57 متقدماً 5 مراكز عن السنة الماضية. كما أن الشوكولا الشهيرة "SNICKERS" والتابع لشركة "Mars" فتقدّمت ثلاثة مراكز لتحلّ في المرتبة 62، فيما حافظ شوكولا "M&M's" على المرتبة 60 للسنة الثانية على التوالي. ومن أبرز الماركات التي شهدت تراجعاً، ماركات "Pampers" التابعة لشركة "P&G" والتي تراجعت 5 مراكز لتستقر في المرتبة 69.

فرص استثمارية ضخمة في الأردن



وكانت الحكومة الأردنية أطلقت، يوم 11 مايو/ أيار الجاري، خطة اقتصادية بعنوان: "وثيقة الأردن 2025: رؤية واستراتيجية وطنية"، بهدف تحسين السياسة المالية والنقدية ودعم تنافسية الاقتصاد وتطوير الإنتاج المحلي وتحقيق التنمية الشاملة في غضون عشر سنوات. وتفترض هذه الوثيقة مشهدين، الأول متحفظ يتوقع نمواً معتدلاً، ولكن متواصلاً يصل في نهاية السنوات العشر إلى نحو 4,8% بالأسعار الثابتة، أما الثاني، فأكثر تفاؤلاً، لكن يتسم بالواقعية، بحيث يتوقع نمواً في حدود 7,5%، إضافة إلى خفض معدل البطالة وتقليص الدين العام إلى 47% بحلول 2025.

أعلن الأردن خلال المنتدى الاقتصادي العالمي حول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في البحر الميت، توقيع اتفاقيات وإطلاق مشاريع وفرص استثمارية جديدة في الأردن بقيمة إجمالية تقدر بنحو 27 مليار دولار في مختلف القطاعات. وتم توقيع العديد من الاتفاقيات وإطلاق مجموعة مشروعات تبلغ قيمتها قرابة 7 مليارات دولار أميركي. كما تم إعلان فرص استثمارية جديدة بقيمة 20 مليار دولار في قطاعات الطاقة والطاقة المتجددة، والنقل، والمياه، والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والبنية التحتية، والتطوير الحضري، والسياحة.

تقرير

خسائر لبنان والنزوح السوري



قدّر معهد التمويل الدولي، الذي يعتبر بمثابة جمعية للمعايير المالية الدولية، الخسائر التي تكبدتها مصر والأردن ولبنان وسوريا وإيران والعراق وتونس وليبيا، بنحو 717 مليار دولار خلال السنوات الأربع الماضية، بسبب الاضطرابات في المنطقة، والقيود والعقوبات التي يفرضها الغرب على بعض هذه الدول. وقدرت تكلفة نزوح اللاجئين السوريين إلى لبنان، بنحو 7,5 مليار دولار، خاصة وأن لبنان يستضيف أعلى نسبة من اللاجئين في العالم، قياساً إلى عدد السكان، حيث يمثلون حالياً ربع المجموع الكلي لسكان البلاد.

أما تكلفة استضافة الأردن للاجئين السوريين فقدرت بنحو مليار دولار لعام 2013، ونحو 3,2 مليار دولار لعام 2014. وبحسب المعهد فإن الاقتصاد الفلسطيني يعتبر ضمن الأسوأ عالمياً، بسبب معدلات الفقر والبطالة التي وصلت إلى أعلى مستوى. وأوضح التقرير أن الاقتصاد الفلسطيني متدهور لارتباطه بعملية سلام متعثرة، ومساعدات وضرائب تحتجزها إسرائيل.

تنمية

برشلونة... هداف الاقتصاد الكاتالوني

المقبلة، بعد الانتهاء من مشاريع التطوير والتجديد للملعب كامب نو والملعب الرياضي الذي يحتضنه. واعتماداً على الدراسة، يُنظر أن يؤمن تطوير البنية الأساسية والتجهيزات المختلفة الذي سيتواصل بين 2017 و2021، إيرادات مالية إضافية بـ158 مليون يورو سنوياً (190 مليون دولار) إضافة

كشفت تقرير صادر عن شركة ديلويت، إحدى أشهر مكاتب المحاسبة والاستشارات المالية في العالم أن تأثير نادي برشلونة في المدينة ومقاطعة كاتالونيا يتعدى المجال الرياضي بكثير. فالنادي العريق يعتبر المحرك الأساسي للأشغال والتوظيف وأحد أبرز عوامل التنمية في المقاطعة بأسرها. وأوضح التقرير أن فريق كرة القدم كان وراء تدفق إيرادات مالية على مدينة برشلونة بـ759 مليون يورو (910 ملايين دولار) أو ما يعادل 1,2% من الناتج الإجمالي المحلي للمدينة.

وأضاف أن النادي، يوفر 15 ألف وظيفة مباشرة في المدينة، من دون اعتبار الوظائف غير المباشرة، كما أنه ينعش الخزينة العامة للمدينة الكاتالونية بمبلغ 219 مليون يورو سنوياً (243 مليون دولار).

ووفقاً للتقرير، فإن نادي برشلونة يشكل 8 في المئة من قطاع السياحة في المدينة و54 في المئة من إنتاج هذا القطاع بشكل عام وبخاصة في ما يتعلق بالأحداث والمناسبات والاجتماعات، بواقع مليون و300 ألف شخص يحضرون إلى المدينة لشغل فنادقها لمتابعة المباريات وزيارة ملعب الكامب نو والمتحف الخاص بالنادي.

وأكد التقرير أن المكانة الاقتصادية لنادي برشلونة مدعوة للتطور بشكل أكبر في السنوات القليلة



النادي الكاتالوني يحتفل بالفوز ببطولة كأس ملك إسبانيا.