

**«رسامني يونس»****60 عاماً من تطوير قطاع السيارات في لبنان**

هذه السيارات آمنة وقوية وبأسعار تنافسية. والعلامات التجارية معروفة جيداً وموثوق بها من قبل اللبنانيين. كيف تصفون تطور أعمال شركة رسامني يونس خلال عام 2016؟ وما هي خطواتكم المستقبلية؟

بإمكاننا القول أن عام 2016 كان عاماً مميزاً، يقول رسامني. شهدنا فيه إطلاق سيارات لادا وداتسون، بالإضافة إلى افتتاح صالة عرض جديدة لـ RYMCO في بعقلين. افتتحنا أيضاً مركز خدمة جديد في الشويفات الذي يعد واحداً من أكبر المرافق في لبنان، بالإضافة إلى عدد من الخطط المستقبلية التي سنعلن عنها قريباً. إن التطورات والاستثمارات مستمرة في RYMCO وجميعها موجهة لزيادة رضى العملاء. نسعى دائماً إلى توجيه استثماراتنا في اتجاه استراتيجي يساهم في تحسين ما نقدمه على الصعد كافة.

تجاوز التوقعات

كيف تقيمون رضى عملائكم عن أداء الشركة خلال العام الحالي، ولماذا برأيكم تحقق هذا الأمر؟

يشرح رسامني: «نحن شركة خدمات، نسعى من خلال ما نقوم به إلى الحفاظ على زبائننا لذلك نولي قسم إدارة العملاء اهتماماً كبيراً. فهذا القسم مخصص للإهتمام بكل

زبون من لحظة دخوله إلى صالات عرض RYMCO وصولاً إلى خدمات ما بعد البيع. لقد طورنا في السنوات الماضية قسم الجودة ومركز الإتصال لدى RYMCO لما لهذين القسمين من أهمية في متابعة جميع الإتصالات والطلبات الواردة إلى الشركة.

هذا الإصرار على تقديم الخدمة الأفضل منح الشركة شهادة ISO عام 2011، وقد جعل ريمكو الشركة الوحيدة الحائزة عليها في لبنان على جميع أقسامها. هدفنا من الحصول على شهادة الأيزو توفير خدمات من شأنها أن تتجاوز توقعات العملاء. هذه الشهادة رسخها موردينا لأننا حريصون على أن نحافظ على مستوى عالٍ من الاحتراف في مجال ما بعد البيع أيضاً.

ما الذي تطالبون به كقطاع خاص في لبنان لدعم أعمالكم؟ هناك العديد من الأمور أهمها تخفيض الضرائب والجمرك على السيارات، رفع الضرائب عن السيارات الصديقة للبيئة، وأخرها، وقد يبدو ذلك بعيد المنال، استحداث محطات كهربائية في المدينة للسيارات العاملة على الكهرباء.



شهدت سوق السيارات هبوطاً بنسبة 29% في 2016

هبوطاً بنسبة 29%. هذا الهبوط استمر ما بين شهر تشرين الأول وأيلول من العام 2016 بنسبة 14%.

هل زادت مبيعات شركة رسامني يونس عام 2016، أم شهدت تراجعاً؟

يجيب رسامني: «شهدت السيارات الصغيرة لدينا انخفاضاً واضحاً في المبيعات، في حين شهدت مبيعات سيارات «انفينيتي» ارتفاعاً بنسبة 34% و «جي أم سي» 102% لادا وداتسون... مجدداً

تميز عام 2016 باتخاذ شركة رسامني يونس خطوتين كبيرتين تمثلتا بإعادة إطلاق العلامة التجارية الروسية لادا، واليابانية داتسون، كيف تصفون هاتين الخطوتين، كيف تقيمنهما، لماذا أقدمتم عليها في هذا التوقيت بالذات، هل تحقق ما كنتم تطمحون إليه من ورائهما؟

بالإضافة إلى ما تقدمه كل علامة من مميزات، يقول رسامني، كان قرارنا في إطلاق هاتين العلامتين استراتيجياً، نهدف من خلاله إلى تقديم سيارات في فئة لم تكن موجودة لدى RYMCO سابقاً وهي السيارات الصغيرة وبأسعار تنافسية.

تحتفل «شركة رسامني يونس» (RYMCO) العام المقبل بمرور 60 عاماً على تأسيسها، أكثر من نصف قرن في العمل بقطاع السيارات في لبنان، ولم تزل محركات الشركة في ذروة عطائها وإندفاعها بحسب ما يؤكد رئيس مجلس إدارة والمدير العام لشركة رسامني يونس فايز رسامني. فعلى الرغم من انخفاض المبيعات عام 2016 مقارنة بعام 2015 خاصة بالنسبة للسيارات الصغيرة، كما يوضح، إلا أن إطلاق الشركة خلال العام الجاري لعلامتي «لادا» و«داتسون» يشير إلى أن إنعاش مبيعات السيارات الصغيرة والتنافسية يدخل في صلب إهتمامات الشركة، وأن السوق اللبنانية لا تزال جذابة لهذا النوع من السيارات

شركة رسامني يونس للسيارات ش.م.ل (RYMCO)، هي شركة مساهمة، تأسست عام 1957 في لبنان، وهي وكيل السيارات الوحيد المدرج في بورصة بيروت منذ عام 1998. تعد الشركة اليوم أحد أبرز وكلاء بيع السيارات في لبنان، حيث تستحوذ على الحصة الأكبر من مبيعات السيارات الجديدة، كما تسجل حضوراً واسعاً في سوق السيارات المستعملة. تدير الشركة سلسلة من صالات العرض والمتاجر المستقلة ومستودعا موحداً بالإضافة إلى منشآت متطورة للخدمة والصيانة.

تمتلك الشركة إتفاقيات لتوزيع السيارات مع عدد من المصنعين في الولايات المتحدة، اليابان، أوروبا، الصين. وتشمل عمالقة في هذا المجال، منها: «نيسان موتورز» (نيسان، انفينيتي، داتسون)، «مركبات جنرال موتورز» (جي أم سي)، «افتوفاروسيا (لادا)، شاحنات «رينو»، شاحنات «يو دي» ضمن القسم التجاري، فيما تندرج علامتا «كاواساكي» و«بيجو سكوترز» تحت مظلة «باور سبورترس» التي تشمل أيضاً علامات تجارية عالمية متعددة في مجال أكسسوارات ومعدات المركبات الرياضية، فيما تتوسع لتضم العديد من القطاعات المختلفة المرتبطة بصناعة السيارات. تشكل شركة رسامني يونس للسيارات ش.م.ل - البحرية وحدة أخرى ضمن عمليات الشركة التشغيلية المتخصصة في خدمة المراكب، تحت علامة «RYMCO Marine».

ركود بعد فورة

شهد عام 2015 زيادة في المبيعات بعد فترة ركود شملت السيارات الجديدة والمستعملة على السواء. في المقابل سجل عام 2016 هبوطاً بنسبة 4,1% مقارنة مع عام 2015 لغاية تشرين الأول.

أما إذا اردنا المقارنة ما بين عامي 2015 و2016 وبالتحديد شهر تشرين الأول من العامين، فقد شهدت السوق في 2016

صيانة السيارة. على الرغم من كونها خدمة اختيارية، توفر إنفينيتي سيارة بديلة لجميع عملائها على حد سواء.

**أحدث مشاريع Rise Properties للعقارات**

عرضت شركة Rise Properties للعقارات مشروعين جديدين من بين مشاريعها العديدة والمتنوعة: Beach front Resort KYE و برج 50 Rise في مركز تسوق ABC أشرفية من 8 حتى 15 تشرين الثاني 2016 حيث سلط ممثلو الشركة الضوء على ميزات المشروعين.

يقع منتجج KYE في واجهة طبرجا البحرية، وهو بحسب الشركة المشروع البحري الأكبر في لبنان، وتبلغ مساحته الإجمالية 200,000 متر مربع، 80% منها مساحات مشتركة خضراء وتشمل وسائل راحة وتسليية، منها: 10 ملاعب رياضية، متنزه مائي للأولاد، ناو صحي مساحته 3000 متر مربع، شاطئ رملي يمتد على 400 متر، ومارينا ضخمة لليخوت. هذا المشروع هو شراكة بين شركتي Rise Properties و Saab Marina. أما المشروع الثاني، فيقع في سوق نيو جديدة، وهو البرج التجاري الأعلى والأذكى في لبنان، على ما تقول الشركة ويضم 300 مكتب تطل على مناظر بانورامية في بيروت والميناء والبحر المتوسط. يعمل هذا البرج بشكل كامل على التكنولوجيا الذكية، كما يتميز بكونه مشروعاً صديقاً للبيئة وموفرًا للطاقة.

**حملة توعية لحماية إرث لبنان الثقافي**

أطلق الوزير في حكومة تصريف الأعمال ريمون عريجي، في 21 تشرين الثاني الجاري، من المتحف الوطني، الحملة الوطنية للمحافظة على الإرث

الثقافي وجرد القطع الأثرية المنقولة الموجودة في حيازة الأفراد أو القطاع الخاص والمؤسسات الدينية وغيرها.

تهدف الحملة إلى تشريع المجموعات الأثرية الخاصة في إطار القوانين والمعاهدات الدولية التي وقّع عليها لبنان، ولا سيما قانون الممتلكات الثقافية الرقم 37 الصادر عام 2008 ومعاهدة اليونسكو لعام 1970، وذلك بهدف إشراك المواطنين بالمحافظة على الإرث الوطني من جهة، ومن جهة أخرى الحد من الاتجار غير المشروع بالممتلكات الثقافية المنقولة. في المناسبة، أشار عريجي إلى أن أهمية الحملة تكمن «في شرح كيفية تطبيق هذا المرسوم تسهياً للأفراد الذين بحوزتهم مجموعات أثرية خاصة بتشريع أوضاعهم من خلال تثبيت حيازتهم لها، وذلك بالتصريح عنها رسمياً عبر المنصة الرقمية المخصصة لذلك على موقع وزارة الثقافة، علماً بأن عملية التصريح يجب أن تتم خلال 3 سنوات من تاريخ صدور هذا المرسوم».



**INFINITI**  
EMPOWER THE DRIVE

**مميزات خدمات إنفينيتي ما بعد البيع في لبنان**

يعمل مركز خدمات إنفينيتي ما بعد البيع وفقاً للمعايير العالمية الخاصة بشركة إنفينيتي، وقد جرى تصميمه على مساحة حديثة ومتطورة، مترافقة مع لحة هندسية تعكس تصاميم العلامة التجارية الأنيقة. يضم مركز RYMCO لخدمات إنفينيتي قاعة انتظار متطورة، إضافة إلى خدمة ركن السيارات وخدمات أخرى.

توفر RYMCO الخدمة الشاملة لعملاء إنفينيتي والتي لا تقتصر على الصيانة المنتظمة فحسب، حيث يمكن للعملاء الاستفادة من خدمة الـ 24 ساعة مساعدة مجانية على الطريق، مع حتمية توفير سيارة بديلة ترافقهم طوال مدة الصيانة. إضافة إلى ذلك، فإن واحدة من خدمات إنفينيتي الحصرية والمتطورة التي تقدمها RYMCO هي «خدمة الـ VIP» وهي خدمة يجري بموجبه - وفقاً لحجز مسبق - توصيل السيارة البديلة إلى موقع العميل أينما كان وطوال الفترة التي تستغرقها