

تكنولوجيا

YouTube في لبنان وعينها على المنتجين الشباب

YouTube مهتمة بالسوق اللبناني، المنتدى الذي يترجم على عرش منتديات الفيديو عبر الإنترنت في العالم، يبحث عن منشئي المحتوى الشباب في لبنان، لمساعدتهم على بث أعمالهم عبر الموقع، من صناعات الأفلام إلى صناعات الموسيقى والفنانين والممثلين

بسام القطار

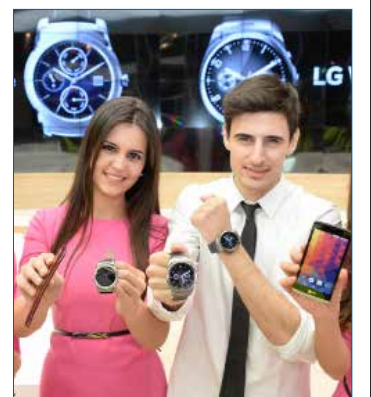
عقدت شركة YouTube مؤتمرًا ترويجياً، في صالة مترو المدينة في شارع الحمراء الأسبوع الماضي، وهو جزء من سلسلة أنشطة في المنطقة شملت المغرب ومصر. وتضمن المؤتمر عرضاً لمبادرات ناجحة قام بها منشئو المحتوى عبر موقع YouTube، وكيفية إنشاء نموذج عملي لنشاط تجاري عبر الإنترنت.

استضاف المؤتمر العديد من منشئي المحتوى في لبنان الذين نجحوا في الانتقال بأعمالهم على YouTube من مستوى الهواية إلى المستوى المهني، وذلك لإطلاع الجمهور على أسرار نجاحهم والنصائح حول أفضل الممارسات، وتوفير تدريب مكثف للمهتمين على أيدي المسؤولين التنفيذيين في YouTube حول أفضل الممارسات على النظام الأساسي التي تمكنهم من نشر محتوى عالي الجودة يجذب المزيد من المشاهدين.

تقول جويس بان مسؤولة الاتصالات والعلاقات العامة في شركة Google Inc منطقة

أجهزة قابلة للارتداء من "إل جي"

عرضت "إل جي إلكترونيكس" ضمن المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة في دورته للعام الحالي 2015 تشكيلة واسعة من ابتكاراتها، بينها مجموعة من أجهزتها القابلة للارتداء، وساعتان جديدتان هما: "أوربان LG Watch Urbane" ذات التصميم الكلاسيكي، و"Urban LTE الوحيدة من نوعها بتقنية الاتصال القريب المدى NFC والاتصال بتقنية الجيل الرابع، موفرة القدرة على إجراء مكالمات من دون الحاجة إلى ربطها بهاتف ذكي، إضافة إلى تصميمها بشكل يمكن من استخدامها كجهاز راديو لاسلكي للإرسال والاستقبال من خلال ميزة "Push-to-talk".



الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إن المضمون الأعلى احترافية سوف يحجز تلقائياً موقعا مميّزا له عبر YouTube، والمعلنين لا يهتمون بعدد النقرات على الموقع بل بالوقت الذي يقضيه المستخدمون في مشاهدة المحتوى، وهذا ما يجعل YouTube الأول عالمياً، ويسبق بقية المواقع المنافسة بأشواط. وتلفت بان إلى أن الشركة تتعاون مع شركات الإعلانات من أجل إنتاج مادة إعلانية أكثر مواءمة للثابت قبل مقاطع الفيديو، حيث يجب أن تكون الرسالة مختصرة ولا تزيد على 5 ثوان، لذلك فإن الإعلان يجب أن يكون مكثفاً ومبتكراً لإيصال رسالة واضحة في أقصر فترة ممكنة.

ويتيح برنامج شركاء YouTube لأي شخص لديه قناة على موقع YouTube استثمار ما ينشره من محتوى لتحقيق أرباح من خلال عرض إعلانات مع المحتوى الأصلي الذي ينشره. وتم إطلاق البرنامج في الأساس في عام 2013 للمستخدمين في الإمارات العربية المتحدة والسعودية ومصر، ثم توسع البرنامج خلال العام ليشمل الجزائر والبحرين وقطر والكويت

منطقة الشرق الأوسط في المرتبة الثانية على موقع YouTube

والدعم للأشخاص لمساعدتهم في إنجاز أشياء رائعة وتكوين قواعد جماهيرية عريضة. يجب أن يتوقع المعلنون توفر فيض لا ينقطع من المحتوى العالي الجودة على YouTube الذي يجذب اهتمامهم. ونريد أيضاً أن يقبل المزيد من الأشخاص على استخدام YouTube في تطوير أعمالهم بدلاً من الاكتفاء باستخدامه على سبيل الهواية.

الرضى الوظيفي... في لبنان



تعتبر مستويات الثقة تجاه الإدارة منخفضة بشكل عام (مروان طحطح)

ويعبر 42% عن رضاهم بوظائفهم الحالية، حيث إن 14% منهم "راضون جداً" بوظائفهم. ويرى 31% من المجيبين أنفسهم يعملون في الشركة عينها في خلال العامين المقبلين، في حين يحاول 55% الانتقال إلى شركة أخرى بشكل ناشط. ويعتقد 37% من المجيبين أنهم قادرين على إيجاد وظيفة جديدة بسهولة في شركة أخرى. وتبرز عوامل مثل نقص فرص التطور الوظيفي (74%) والراتب الأساسي المنخفض (67%)،

استثمر موقع
YouTube
بأكثر
من مليار دولار في
قطاع الموسيقى
في السنوات
الماضية (الأخبار)



في جميع أنحاء العالم، كما توفر المنصة الفرص للفنانين ليكونوا مستقلين في إدارة أعمالهم وتحقيق الأرباح بطريقة مباشرة وبسيطة. في عام 2014، أظهرت شركة نيلسن أن موقع YouTube أكبر من الإذاعة وجميع متاجر الموسيقى الرقمية والخدمات الأخرى بين جماهير من 13-24 سنة. كما استثمر موقع YouTube بأكثر من مليار دولار في قطاع الموسيقى في السنوات الماضية. في عام 2013، شاهد مستخدمو YouTube محتوى موسيقي أكثر من مئة مليار مرة. أي ما يعادل كل شخص على الأرض يشاهد 50 شريط فيديو.

وتأتي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في المرتبة الثانية في العالم بعد الولايات المتحدة (وقبل البرازيل) من حيث نسبة المشاهدة. زاد عدد الساعات التي يتم مشاهدتها على YouTube في المنطقة بنسبة 50% في العام الماضي. ويتم تحميل أكثر من ساعتين من المحتوى في الدقيقة.

وعلى المستوى العالمي، تجاوز عدد مستخدمي موقع YouTube المليار مستخدم. يشاهد المستخدمون يومياً مئات الملايين من ساعات الفيديو على YouTube ويسجلون مليارات من المشاهدات. سنة بعد أخرى، يتضاعف عدد الساعات التي يقضيها الأشخاص في مشاهدة مقاطع الفيديو على YouTube بنسبة 50% شهرياً. يتم تحميل 300 ساعة من الفيديو إلى YouTube كل دقيقة، كما يتم تسجيل نصف المشاهدات في YouTube من أجهزة الجوال.

للحصول على المزيد من المعلومات
برنامج شركاء YouTube
4ty2bb/http://goo.gl

الإدارة العليا (38%). وتشير الأغلبية (61%) إلى أن أداء شركاتهم يشهد التطور أو الاستقرار. ويعتقد 36% أن شركاتهم تظهر اهتماماً بسعادة أو رفاه الموظفين لديها. ويشير حوالي النصف (46%) إلى أنهم يتمتعون بتوازن جيد بين الحياة والعمل، في حين يرى 22% العكس.

ويحصل 46% من المجيبين في لبنان على تأمين صحي شخصي، في حين يحصل 48% على إجازات مدفوعة، وأقل من 1 من أصل 2 يحصلون على إجازة مرضية مدفوعة.

أما في ما يتعلق بالتعويضات المفضلة، يبرز التأمين الصحي العائلي (44%) والشخصي (44%) كأهم أنواع التعويضات. ويفضل المجيبون في لبنان أيضاً التعويضات التالية: ساعات العمل المرنة (32%)، ومساهمات التقاعد (30%)، ورسوم المدارس للأبناء (29%).

ويعتقد 51% من المجيبين في لبنان أنهم يستخدمون أقصى ما لديهم من مهارات ومعرفة. من جهة أخرى، يقول 31% إن لديهم مساراً وظيفياً واضحاً داخل شركاتهم. ويعتقد 44% من المجيبين أن التدريب في شركاتهم ليس مصمماً بطريقة تساعد على تحقيق النمو المهني. (الأخبار)