

# اللهو في لبنان... أكلاف باهظ

إنها بيروت، قلبك عنها إنها باريس الشرق، ذهب الكثير من الجوهر وبقي الصيت، فهك بيرر ذلك ارتفاع أكلاف السهر في مدينة "الحياة الليلية" الصاخبة

## إيقون صعيبي

في أغلب دول العالم هناك تصنيفات لأماكن السهر واللهو، بحيث يكون بإمكان كل فرد ان يختار المكان الذي يناسبه للسهر وفقاً لميزانيته. لكن في لبنان تأتي النوادي الليلية التي بدلاً من ان تكون ملجأ للتفريغ والمرح واللهو، لتصبح مكاناً لتفريغ جيوب المواطنين تحت شعار النظام الاقتصادي الحر" لكن بلا حسيب ولا رقيب.

صحيح انها المدينة السحرية، التي تزخر بمقومات مثيرة، والتي لا تشبه سواها من المدن. على الرغم من الأعباء الحياتية اليومية، تعج الملاهي الليلية بالساهرين. كيف لا وهي مدينة السهر، حيث تتعدّد العناوين وتنتشر المرافق الليلية من الحمراء الى الجميزة الى مونوو فجونيه وجبيل والبترون... فالسهر

فصنفتها صحيفة «نيويورك تايمز» كواحدة من أفضل 44 وجهة سياحية حول العالم، وبرأي صحيفة الـ«سانداي تايمز» البريطانية حصلت بيروت على لقب أفضل مدينة تزورها، وفي صحيفة الـ«سانداي تليغراف» البريطانية أيضاً تم وصف بيروت بأنها المدينة الأكثر إثارة على الأرض... لكن لكل تلك الألقاب العالمية ثمن يترجم على أرض الواقع حيث يتخطى سعر كأس المشروب في بعض الأماكن "المصنفة" 30 دولاراً، أما الزجاجاة فيمكن ان يتخطى سعرها 5000 دولار.

بدءاً من تكاليف بدعة "الغاليه باركينغ" مروراً بثمان الكؤوس ووصولاً الى الاكراميات قد تتخطى تكلفة السهرة العادية الواحدة 100 دولار عن الشخصين. من هنا يمكن القول ان اللهو في لبنان والمرح قد اصبح باهظ الثمن.

## دور محدود

عن هذا الموضوع، يشير وزير التجارة والاقتصاد الآن حكيم إلى ان مديرية حماية المستهلك تضع رقابة مسبقة على المقاهي، اما في ما يتعلق بإمكان السهر فهذا الامر صعب بعض الشيء. لذلك تكون المراقبة والمتابعة انطلاقاً من الشكاوى التي يقدمها المواطنون الذين اذا اشتكوا من سعر معين يقومون بتبليغ الوزارة لتتابع وتحقق بالامر. من هذا المنطلق تتم دراسة السوق لإقرار ما اذا كانت الشكاوى في مكانها ام لا.

ويتابع حكيم: "في المجمل تدرس الوزارة الاسعار من خلال المجلس الوطني لدراسة الاسعار الذي يراقب تسعيرات الملاهي. اما التسعيرة فمتعلقة بنقطة البيع. لذلك ليس هناك تدخل واضح للوزارة في هذا



مثلاً لا يقل عن 5000 ليرة في حين ان ثمنها في محلات البيع لا يتجاوز 1000 ليرة. وثمان كأس الويسكي لا يقل عن 10 الاف ليرة في حين كلفته الفعلية لا تتخطى 3000 ليرة. بالطبع ان هذه الاسعار تكون في الحانات المتواضعة، اما في الملاهي الكبيرة فاسعار المشروب اضعاف تلك القيمة.

نجوم، غير ان معدل الاسعار يتراوح بين 10 و15 دولاراً بحسب المكان. وفي الحانات الصغيرة السعر اقل من ذلك، ان لا يتخطى العشرة آلاف ليرة. يلجأ اصحاب الدخل المحدود للشرب قبل الذهاب الى الحانة بهدف تقليص عدد الكؤوس التي سيطلبونها، فثمان زجاجة البيرة

المجال، فبحسب المرسوم 73/83 فإن تحديد الاسعار لا يندرج ضمن اطار وزارة الاقتصاد، بل يقتصر عمل الوزارة على المراقبة، ليبقى السعر مرتبطاً بالمكان وتصنيفه وما اذا كان 5 او 4 او 3 نجوم. يعتبر حكيم: "انه من غير الطبيعي ان يتخطى سعر الكأس الواحدة 20 دولاراً، وذلك اذا كان الملهي من فئة 5

يلجأ اصحاب الدخل المحدود للشرب قبل الذهاب الى الحانات لتقليص عدد الكؤوس التي سيطلبونها، فثمان البيرة لا يقل عن 5000 ليرة

في لبنان لا يعرف أول الشهر من آخره.

لكن عندما تتداخل تكاليف السهر في لبنان، تنهمر الاسئلة بجزارة، ويبقى الأهم: اي مبلغ من المال تقطعه سهرة واحدة من مرتب شخص عادي؟ وهل مسموح ان يفرض اصحاب الملاهي مبالغ مرتفعة فيما الرقابة مغيبه؟

## تكاليف مرتفعة

لطالما تصدرت بيروت صفحات الصحف الأجنبية والعالمية الأولى،

## أحداث وصور

### ألفا تحتفل بـ"اليوم العالمي للفتيات"

لمناسبة اليوم العالمي للفتيات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الذي يحتفل به الاتحاد الدولي للاتصالات، نظمت شركة ألفا، بإدارة أوراسكوم للاتصالات، للعام الثالث، جولة ميدانية في الشركة لتلميذات من مدارس لبنانية عدة، تخللتها حلقات حوارية مع فريق العمل النسائي في ألفا، ومسابقات تكنولوجية ترتكز على الإبداع. وتسعى ألفا من خلال هذه المبادرة إلى تشجيع الفتيات ممن هنّ على مشارف اختصاصهن الجامعي، على الالتحاق بالاختصاصات في مجال تكنولوجيا المعلومات، وتعريفهنّ على فرص العمل المتاحة أمامهن في هذا الحقل.



### 7UP تحفّي بالمواهب والإبداعات

أعلنت (7UP)، إطلاقها منصة تسعى إلى انتقاء وإظهار الإبداعات والمواهب غير المكتشفة، والأفكار الشبابية، والمهارات الفريدة من نوعها في المنطقة العربية إلى جانب أبرز الأماكن المميزة التي تستحق أن يجري تسليط الضوء عليها تحت عنوان "Original Spotting". وضمن إطار هذه الحملة المتكاملة، ستعمل 7UP على إبراز أهم المواهب والإبداعات الصاعدة الفريدة في محيطنا العربي، وعلى تقديم منصة حقيقية لأولئك الذين يقومون بها لاكتشافهم ولدعمهم. وستضم الحملة برنامجاً متكاملاً سيُنشر عبر قنوات التلفزيون، إضافة إلى تفعيل المنصات الرقمية، واستخدام الموقع الإلكتروني الخاص بها [www.originalspotting.com](http://www.originalspotting.com)



### فورد إيكوسبورت 2015 للعمل والتمتع



فورد إيكوسبورت 2015 جاهزة للذهاب أينما توصلها الطريق، سواء كان ذلك عبر شوارع المدينة الضيقة أو على الطرقات الجبلية المتعرجة الكثيرة المنعطفات. بفضل الخلوص الأرضي المرتفع والقدرة الاستثنائية على عبور المياه والراحة المرهفة والتحكم السلس، فإن السيارة الرياضية المتعددة الاستعمالات SUV المدنية مثالية لاكتشاف أماكن جديدة في المدينة أو المناطق الريفية. كما تتميز فورد إيكوسبورت بوضعية قيادة عالية تمنح السائق رؤية جيدة للطريق. وبفضل قدرتها الاستثنائية على عبور المياه على عمق 550 ملم، يمكن للسائقين القيادة عبر برك المياه الكبيرة بكل ثقة.