



البنزين الثلاثية والرباعية الاسطوانات بقوة تتراوح بين 102 حسان و192 حساناً، وللمرة الأولى في سيارة ميني، تتوفر كلوبمان مع ناقل حركة اختياري Steptronic من 8 سرعات أوتوماتيكية. ويتمتع سائق ميني كلوبمان بأعلى مستوى من الراحة في القيادة وذلك الشعور النموذجي المميّز لسيارات ميني go-kart feeling المترافق مع خصائص التعامل وذلك بفضل تكنولوجيا التعليق العالية الجودة الفريدة من نوعها في المجال التنافسي.

هواوي P9 يعيد تعريف التصوير الفوتوغرافي

كشفت مجموعة «هواوي» عن سلسلة أجهزة P9 التي أعادت الشركة من خلالها تعريف التصوير الفوتوغرافي بواسطة الهواتف الذكية، وB3 وTalkBand، وهو جهاز قابل للارتداء يجمع مميزات الإنتاجية والتواصل في شكل أنيق. P9 هو أول هاتف ذكي يثمره التعاون بين شركة هواوي وعلامة لايتا التجارية المعروفة عالمياً في صناعة الكاميرات. وقد أنتجت هذه الشراكة كاميرا مزدوجة العدسات داخل الهاتف. وتتيح الكاميرا لمستخدميها فرصة التقاط صور أكثر وضوحاً بكمية ضوء مضاعفة وبألوان نابضة بالحياة أو بتباين مدهش للأبيض والأسود بأسلوب لايتا المعهود.



هدير عام جديد

لـ «فورسيزونز» بيروت

أعلنت مجموعة فنادق ومنتجعات فورسيزونز تعيين رامي الساييس في منصب مدير عام فندق فورسيزونز بيروت، بالإضافة إلى مواصلة مهامه في منصب نائب الرئيس الإقليمي، حيث يشرف على عدد من الفنادق في دول الشرق الأوسط، أفريقيا وأوروبا. الساييس بريطاني الجنسية ذو أصول لبنانية وقد عمل في العديد من منشآت فورسيزونز منذ عام 2005، وقد تضمّن رحلته مع مجموعة فورسيزونز محطات عدة تنقل خلالها بين الأردن والمملكة العربية السعودية ثم تايلند، ومؤخراً قطر حيث تولى منصب نائب الرئيس الإقليمي والمدير العام منذ عام 2013.



مصرف لبنان

يدعم الأعمال الفنية

أصدر مصرف لبنان تعميماً حمل الرقم 416 ينص على منح قروض مدعومة لقطاع إنتاج الأعمال الفنية في لبنان. وتقضي المادة الثالثة من التعميم بتعديل التعميم الأساسي رقم 6116 من أجل السماح لمنتجي الأفلام السينمائية أو التلفزيونية روائية أو وثائقية أو ثقافية أو أعمال مسرحية، بالإفادة من قروض مدعومة بفائدة متدنية تبلغ 1,075 في المئة حالياً (أي ما يعادل 3,75 في المئة ناقص 50 في المئة من مردود سندات الخزينة اللبنانية لمدة سنة). ويمكن لهذا القرض أن يمتد على 16 عاماً بما فيها فترة سماح تصل إلى سنتين على ألا تتجاوز قيمته 4500 مليار ليرة لبنانية، وأن يتم تنفيذ ما لا يقل عن 90 في المئة من العمل في لبنان.

تقديم مشاريع بناء المقر الجديد للبنك اللبناني الفرنسي



قدم المهندسون: بياركي إنغلز، فابريزيو بارودزي، فرشيد موسافي، كينغو كوما، فرانسيسكو فيزا، كيبيل تورسين، نبيل غلام ويوسف طعمة مشاريعهم لمسابقة الهندسة المعمارية الدولية لبناء المقر الرئيسي للبنك اللبناني الفرنسي أمام لجنة مؤلفة من: وليد روفائل (رئيس مجلس الإدارة والمدير العام في البنك اللبناني الفرنسي)، ريتا روفائل نحاس (مدير عام في البنك اللبناني الفرنسي)، لوكا موليناري (مهندس معماري وبروفيسور ومستشار)، هاشم سرقيس (عميد كلية الهندسة في جامعة MIT)، جان كريستوف فروماتان (نائب في البرلمان الفرنسي ورئيس بلدية نوي سور سين) ولي براين زهانغ (رئيس تحرير مجلة World Architecture).

وتأتي هذه الخطوة في إطار المسابقة العالمية التي أطلقها المصرف عام 2015، وكان المهندسون النهائيون قد زاروا بيروت في كانون الثاني 2016 في ورشة عمل تمهيدية على ثلاثة أيام، للتعرف إلى هوية المصرف ومتطلباته، وإلى المدينة وشعبها وموقع المشروع.

وقالت ريتا روفائل نحاس عن هذا الموضوع «لا بد من إعادة النظر في صورة المصرف على أنه منفصل عن حياة المدينة. فمقرنا الرئيسي الجديد يهدف إلى أن يكون عنصراً مدنياً فاعلاً وأن يطور المنطقة ويحدث الفرق في المدينة المعاصرة، وسيشيد بناءً على معايير صديقة للبيئة. كما عليه أن يحاكي مار ميخائيل وبيروت بمساحاته العامة الرحبة واتصاله المتنوع بمحيطه».

ميني كلوبمان الجديدة

تصل إلى لبنان

وصلت إلى صالات عرض بسول-حنينه سيارة ميني كلوبمان الجديدة كلياً التي تستقطب فئة جديدة من اللبنانيين. وقد كتبت ميني فصلاً جديداً في تاريخ العلامة التجارية من خلال توسيع عائلة منتجاتها عبر مفهوم السيارة المبتكرة والمتألقة. تتوفر محركات

على المستوى الأوروبي الذي يشمل أيضاً روسيا وتركيا ودول البلقان، بلغت الصادرات إليها عام 2015 نحو 6 مليارات و857 مليون ليرة ونسبتها 1,89% من مجمل الصادرات البقاعية، مقابل 16 ملياراً و233 مليون ليرة لبنانية عام 2014 بتراجع نسبهته 57,76%. ولكن، من ضمن المحاولات الحثيثة لتخطي العقبات التي نتجت من الأزمة السورية، تم تصدير بعض المنتجات الزراعية وفتح أسواق جديدة نحو أوروبا مثل فنلندا وإيطاليا وهولندا ورومانيا وغيرها مما يدعو إلى التفاؤل، مثل تصدير العنب إلى ألمانيا بكميات جيدة، وروسيا وبريطانيا وتركيا (صنوبر وكونسروة وفواكه وغيرها).

أما الصادرات نحو أميركا الشمالية والجنوبية فسجلت 5 مليارات و666 مليون ليرة بنسبة 1,56% مقابل 8 مليارات و315 مليون ليرة وبتراجع نسبهته 31,86%، ولكن مع تسجيل تطور لافت في التصدير نحو البرازيل.

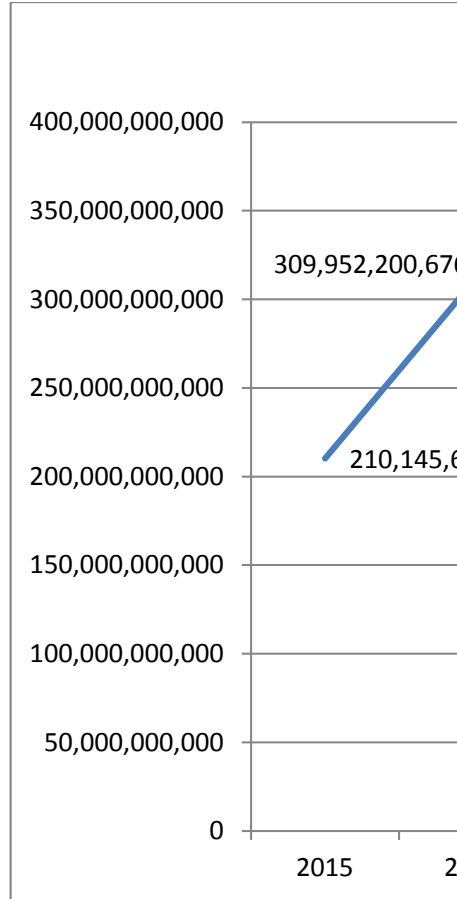
في أفريقيا، باستثناء بلدان شمال أفريقيا العربية، فإن الصادرات نحوها تحسنت هذا العام وبلغت 3 مليارات و94 مليون ليرة بنسبة 0,85% من مجمل الصادرات مقابل 3 مليارات و460 مليون ليرة بتراجع نسبهته 10,58%.

وفي ما يتعلق ببلدان الشرق الأدنى (الصين وماليزيا وسنغافورة وتايوان وكوريا واليابان...)، وإذا ما أضفنا إليها أستراليا ونيوزيلندا وإيران، نجد أن مجمل التصدير نحوها بلغ ملياراً و738 مليون ليرة بنسبة 0,48% من حجم الصادرات البقاعية، مقابل مليار و960 مليون ليرة وبتراجع نسبهته 11,33%.

الأکید أن اقتصاد البقاع يعاني، ومن الصعب استبدال الطريق البرية عبر سوريا وغزو أسواق جديدة بسهولة. من هنا، إيجابية المبادرة في البحث عن مستوردين جدد. لكن، كما تبين الأرقام وبغض النظر عن الأزمة السورية، فإن نسب التصدير إلى الكثير من المناطق حول العالم، حيث يوجد نقل لبناني كبير، تبقى شبه معدومة...

باعتبارها الفئة الأعلى دخلاً والوحيدة القادرة على شراء سيارات كهذه، وقد ارتفعت مبيعات لامبورغيني من سيارتين في عام 2014 إلى سبع سيارات في عام 2015 أي ما نسبته 250%. وباعت بورشه في العام المنصرم 318 سيارة بدلاً من 296 سيارة في عام 2014. ويتوقع الخبراء أن تسجل الشركتان نسب مبيعات أعلى خلال العام الجاري. من هنا، فإن المقارنة بين مبيعات السيارات والطبقات الاجتماعية بات أمراً ممكناً، خصوصاً أن نسبة السيارات الفخمة توازي 2,4% من مجموع المبيعات، وهذا الأمر يدل على زيادة الهوة بين الطبقة الثرية والطبقة المتوسطة التي تعاني من تراجع قدرتها الشرائية أكثر فأكثر. وفيما تشير التوقعات إلى أن سوق مبيعات سوق السيارات الجديدة في لبنان ستشهد مزيداً من التراجع في

(الأخبار)



2015 م

نفسها كالجبهة المثالية للسبع البقاعية مستقبلاً مع تسجيل نسب التصدير إلى بلاد المليون شهيد قفزة هائلة بلغت نسبتها 225,59%. كما أن التصدير إلى قطر كان لافتاً، إذ حلت الإمارات في المركز السادس بتحسين نسبهته 98,44% وخاصة للفواكه والخضار والمياه والكونسروة والشوكولا والساكر.

أسواق جديدة

على مستوى العالم، حاولت المنتجات البقاعية إحداث خرق ومحاولة فتح أسواق جديدة، ولكن مع الأخذ في الحسبان القدرات المتوافرة والانتشار اللبناني في الخارج الذي يشكل قاعدة استهلاكية مهمة فإن الأرقام لا تزال فقيرة جداً.