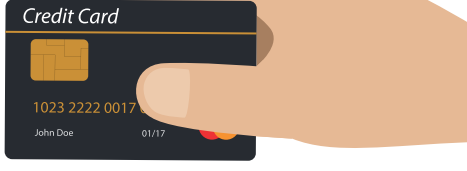


## كيف تستخدم بطاقة الائتمان... بذكاء؟



تشبه بطاقة الائتمان Credit Card أي قرض يمكن أن تحصل عليه من المصرف. إنما ما يميزها هو كيف تستعملها للشراء في نقاط البيع وعند السحب من أجهزة الصراف الآلي، إضافة إلى الطريقة التي تختارها لدفع المبالغ التي أنفقتها.

## استعملها بذكاء

كي تتمتع بمميزاتها وتوفر عليك أكلافاً عالية...



حاول دفع أكبر قدر ممكن من المبلغ الذي أنفقتَه لتتجنب أكلاف الفائدة عليه

تتراوح بين 1,5 و 2% بحسب البطاقة في الشهر



ادفع الحد الأدنى المستحق على المبلغ الذي أنفقتَه لتتجنب الغرامة المالية

الحد الأدنى هو 0%



تجنب استخدام البطاقة في صراف آلي تابع لمصرف آخر كي لا تتحمل عمولة إضافية



سّد المبلغ المستحق على دفعات شهرية منتظمة إذا لم تستطع إعادته دفعة واحدة



استخدم البطاقة للشراء في نقاط البيع بدل النقد لتراكم نقاط الولاء وتستبدلها بهدايا وتذاكر سفر



لا تسحب المال من الصراف الآلي إلا بعملة البطاقة لتفادي دفع عمولة

باستخدام المبلغ لشراء منتجات من الشركة يحصل على نسبة 3% من مجمل قيمة حسابه نقداً، بغض النظر عن العروض والحسومات، كما يستفيد من خصومات بنسبة 15% على علامات «خوري هوم» التجارية (Smeg, Blomberg, Liebherr, Bissell, Meili, Hisense, Weber). أما المبلغ المتبقي إن وجد فيتم دفعه إلى الثنائي (100%) عبر شيك أو تحويله إلى حساب مصرفي.

إضافة إلى ذلك، وفي إطار رغبة «خوري هوم» بمنح الثنائي أفضل تجربة ممكنة، فإن الشركة تمنحه هدايا قيمة ومتنوعة ومتعددة فور فتح الحساب لديها والتي تتضمن حسمًا لحد 50% من SALIBA, WORLD OF JEWELRY على المجوهرات والأحجار الثمينة، خصم 200 دولار من قبل شركة Wild Discovery إذا كان سعر تذاكر بطاقات السفر لقضاء شهر العسل يتخطى 2500 دولار، خصم بقيمة 500 دولار من MOBALPA KITCHENS في قسمها المتوفر في فروع «خوري هوم» في الدورة والجناح والرابية والمكلس، وحسم بنسبة 15% من La Maison، قسم «خوري هوم» الخاص بالديكور المنزلي وأدوات المطبخ والبياضات... من جهة أخرى، فإن إجراءات فتح الحساب سهلة إلى أقصى الحدود ولا تتطلب أكثر من بضع دقائق. إذ يكفي فقط جلب بطاقتي هوية العريس والعروس، إضافة إلى بطاقة الدعوة إلى الزفاف للتأكد من تاريخه، وفي حال لم تكن بطاقة الدعوة جاهزة يمكن إرسالها لاحقاً عبر البريد الإلكتروني. في النهاية ومع افتتاح قسم La Maison أصبح «خوري هوم» متجرًا شاملاً يتيح للثنائي ولأي شخص كان فرش منزله من الألف إلى الياء، من الأثاث والمفروشات والأدوات الكهربائية والمنزلية والبياضات، ومن خلال أكبر تشكيلة ممكنة من العلامات التجارية العالمية. (الأخبار)

هذا بالإجمال. أما في العمق فما يزيد من جاذبية برنامج لائحة هدايا الزواج من «خوري هوم» هو أنه يمنح الثنائي حرية التصرف بالمبلغ المتوفر في الحساب كما يرغبان من دون أن يشترط عليهما استبداله سواء كاملاً أو قسماً منه بمنتجات من الشركة. ويمكنهما في هذه الحالة استرجاع المبلغ عبر تحويل مالي تقوم به الشركة إما من خلال شيك أو عبر حساب مصرفي.

## التكنولوجيا تخدم العرسان

من أبرز مميزات البرنامج إتاحة الفرصة للراغبين بالمساهمة في الـ Wedding List بالقيام بذلك عبر الإنترنت وتجنب مشقة التنقل إلى الفروع وتحمل زحمة السير والانتظار، إذ يمكن إجراء التحويل

## يحصك الثاني على هدايا قيمة ومتنوعة فور فتح الحساب

بواسطة visa card أو master card المنزل أو أي مكان في لبنان والعالم، ويتلقى صاحب الحساب تلقائياً رسالة نصية مجانية sms تفيد به باسم الشخص وقيمة المبلغ الذي قام بتحويله إلى الحساب. وفي الوقت عينه يتلقى الضيف بدوره رسالة فورية باسم العروسين لشكره على هديته. كما أن الثنائي يمكنه الاطلاع يومياً ومجاناً على التحديثات التي تطرأ على لائحة الهدايا، وكشف حساب مجاني إما من خلال الموقع الإلكتروني لخوري هوم أو من خلال زيارة أي فرع من فروع خوري هوم.

## حسومات وهدايا

لا تقتصر تسهيلات «خوري هوم» على ما تقدم. ففي حال رغبة الثنائي

## جائزة التميز في الإدارة لفينيسيا بنك

نال «فينيسيا بنك» جائزة التميز والإنجاز المصرفي العربي في مجال الإدارة والإمتثال لسنة 2017، خلال الحفل الذي نظمه الإتحاد الدولي للمصرفيين العرب في 12 أيار الجاري في مركز بيروت للمعارض - البيلال، بحضور حشد من كبار المصرفيين والشخصيات الدولية الرقابية من المؤسسات الدولية والإقليمية. يذكر أن «فينيسيا بنك» مُنح جائزة «الإمتياز في العلامة التجارية» العام الفائت من الإتحاد الدولي للمصرفيين العرب.

## الدورة العاشرة من «معرض بيروت لليخوت»



افتتح وزير السياحة أوديس كادنيان، عصر السبت، الدورة العاشرة من «معرض بيروت للقوارب واليخوت» (2017 Beirut Boat)، في المرفأ السياحي الغربي - مارينا سوليدير، والذي تستمر فعالياته لمدة 4 أيام، تشارك في المعرض حوالي 45 شركة من 6 لبنان، تركيا، الإمارات، قبرص، هولندا وبريطانيا. وتوزع على مجموعة قطاعات مرتبطة بكل ما له علاقة باليخوت، من التجهيز إلى الصيانة والتصميم الداخلي والأدوات الرياضية، والسيارات الفخمة.

والأزياء والمجوهرات وغيرها وتوقع عضو مجلس إدارة «الشركة الدولية للمعارض» المنظمة للحادث إدوار عون «أن يجتذب المعرض هذه السنة أكثر من 20 ألف زائر من عشاق الحياة البحرية ونخبة المجتمع والراندن في أنماط العيش وكبار الشخصيات والأفراد ذوي المداخل المرتفعة». يذكر أن المعرض يضم «جناح الفخامة والترف» (Luxury and Glamour Pavilion) المخصص لعرض الأزياء والمجوهرات والمنتجات الفخمة، و«جناح السيارات المترفة» (Deluxe Automobile Spotlight) المخصص لعدد من السيارات الفخمة والرياضية، كما سيتخلله عرض لليخوت الفاخرة واستضافة بعض من شركات اليخوت الدولية الأكثر شهرة، وبُناء اليخوت الفاخرة ومصمميها، والموزعين البحريين، وشركات الوساطة وتجديد أحواض بناء السفن.