

«الثقافية التونسية».. مجلة أدبية إلكترونية بطموحات عربية

لؤلؤس - ريم بن خليفة

لتونس تاريخ حافل في إنتاج المجالات الثقافية، قبل الاستقلال، كانت باكورتها بمجلة «الفكر» الشهيرة عام 1955. لاحقاً بإيعاز من السلطة في عهد الحبيب بورقيبة، أسس الدبلوماسي محمد العروسي المطوي مجلة «قصص الفصلية» عام 1966، ثم أطلق الأديب وزير التربية آنذاك محمود السعدي سنة 1975 مجلة شهرية هي «الحياة الثقافية» التي صدرت عن وزارة الثقافة، تلتها محاولات أخرى كمجلات «المعارف» و«الثقافة» و«الفنون» و«المسار»... ومامم الحد التكنولوجي، تراجعت الصحافة الورقية إلى أن كادت اليوم تصير ذكرى بسبب عجزها عن الاستمرار. ونحن في صدد

تونس تاريخ حافل في إنتاج المجالات الثقافية، قبل الاستقلال، كانت باكورتها بمجلة «الفكر» الشهيرة عام 1955. لاحقاً بإيعاز من السلطة في عهد الحبيب بورقيبة، أسس الدبلوماسي محمد العروسي المطوي مجلة «قصص الفصلية» عام 1966، ثم أطلق الأديب وزير التربية آنذاك محمود السعدي سنة 1975 مجلة شهرية هي «الحياة الثقافية» التي صدرت عن وزارة الثقافة، تلتها محاولات أخرى كمجلات «المعارف» و«الثقافة» و«الفنون» و«المسار»... ومامم الحد التكنولوجي، تراجعت الصحافة الورقية إلى أن كادت اليوم تصير ذكرى بسبب عجزها عن الاستمرار. ونحن في صدد

ضايبة في المفاهيم على غرار مفهوم المثقف الذي بين تعريف «المثقف البطل» و«المثقف المثالي»

التفكير في هذه الإشكالية، يطالعنا مولود ثقافي جديد في تونس، هو مجلة «الثقافية التونسية» الإلكترونية. مديرتها ورئيس تحريرها الصحافي محمود الحرشاني يؤكد أن شكلها يتماشى مع المسار الذي انتهجته وزارة الثقافة منذ مدة من خلال ترسيخ فكرة «الثقافة عن بعد»، مشيراً إلى أنها تصدر في نسخة ورقية فقط. وعن تمويلها، يجيب بأنه ما زال يقتصر على الجهود

في حقيقة الأمر، فإن هذه الأزمة الاقتصادية ما فتئت تفتك بالصحافة المكتوبة وتخنق مصاريف من قبيل سعة الإنترنت واستمرارية بعضها أو الاكتفاء على أقصى تقدير بنسخة الكترونية في ظل غياب الدعم والإعلان العمومي وعزوف القارئ عن اقتناء الورقي أمام استبداله بالتكنولوجيا والنسخ الرقمية لكن الصحافة



«حلم رصيف، للرسمية الأسبانية كوراكيلا (ريت على كفافس - 120 x 100 x 0,3 ستم - 2012)»

على حدّ تعبير هابرمارس مورداً أساسياً من موارد المجال العمومي الديمقراطي، ولأن الحراك الفكري يمثل المنبع الأول للثورة والحراك الاجتماعي. ويستعمل الشق الثاني من الأزمة في اكتفاء الصحافة الثقافية في أغلب الأحيان بالإخبار والوصف المفعم شاعرية إلى حدّ التماهي مع الأعمال الفنية من دون الخوض

في حقيقة الأمر، فإن هذه الأزمة الاقتصادية ما فتئت تفتك بالصحافة المكتوبة وتخنق مصاريف من قبيل سعة الإنترنت واستمرارية بعضها أو الاكتفاء على أقصى تقدير بنسخة الكترونية في ظل غياب الدعم والإعلان العمومي وعزوف القارئ عن اقتناء الورقي أمام استبداله بالتكنولوجيا والنسخ الرقمية لكن الصحافة

بين مختلف المدارس. وبالتالي، فإن غيابها قد ينفي عن الصحافة الثقافية صفة الاختصاص. ويجد القارئ نفسه إزاء مبدأ الثالث المرفوع، فإننا ن تحمل المقالات هجاء كقصائد ابن الرومي، أو مدحا يشابه قصائد المتنبي، وليس عملاً صحافياً قوامه الموضوعية والدقة والوضوح في الكتابة، وهذا لا ينسحب طبعاً على كل الانتاجات الصحافية ولكنّه يشمل معظمها للاسف.

ثم إن الصحافة الثقافية تشكو ضايبة في تمثل بعض المفاهيم على غرار مفهوم المثقف الذي عرّفه إدوارد سعيد بمزاوجة بين تعريفي «المثقف البطل» و«المثقف المثالي». أول التعريفين لانتونيو غرامشي بفكرة المثقف العضوي الذي أن وظيفة المثقف أو المفكر في المجتمع لا يقوم بها كل الناس، وثانيهما لجوليان بيندا الذي يرى أن المثقفين الحقيقيين هم من يشكلون طبقة العلماء والمتعلمين النادرين.

واستناداً إلى هذا التعريف يضطلع المثقف بوظيفة توعوية ومراكمة معرفية ضمن سياق اجتماعي وسياسي واقتصادي معين ليؤدّي إلى طرفة فكرية. ومن أجل ذلك، يطلق على المثقفين لفظ «طبقة» استناداً إلى تحليل ماركسي يقرّ باشتراك هذه الفئة في ظروف الإنتاج إن صحّ التعبير.

وإذا سلّمنا بالفكرة السابقة فإنّه ليس بإمكان كل محرّر ثقافي الإلمام بالثقافة والمعرفة الكافية، وهنا تبرز حاجة الصحافة الثقافية للمحرر المثقف أيضاً أكثر من حاجتها للملكي قواعد النقل والأخبار أحياناً. أضف إلى ذلك الغلغالة في قذف المصطلحات والمفاهيم المجردة والمجهمة على

جسد المقالات حتى تخوه المعاني عن القارئ، تعقيد مرهق الاعتقاد السائد بأن وجود المجالات الثقافية كان من أجل القراء المثقفين دون سواهم، وهي لا تلقى إقبالاً إلا لدى هذه الفئة. ويبدو أن الصحافيين المتخصصين في المجال انفسهم صاروا يتبنون هذه الفكرة.

وإن تراجع دور «الأراذل» كما كان انور السادات يسمي المثقفين حنقاً أو كما يقول جوزيف غوبلز - وزير الدعاية النازية - عنهم «كلما سمعت كلمة مثقف تحسنت مسدسي» نحو الالتصاق بالسياسة والسياسيين أحياناً، كان عاملاً آخر من عوامل تراجع مكانة الصحافة الثقافية، حيث لم يعد المثقف مساهماً في الارتقاء بالوعي الجمعي لمقاومة سلطة رأس المال أو حتى ليكون سداً منيعاً أمام رسائل إعلام المجاري و«شعبوية» ما تروّج له مواقع التواصل الاجتماعي.

لقد اشاحت الثقافة بوجهها عن المثقفين وأفسحت المجال نحو اكتشاف أزمة معرفية عميقة وعجز عن التطوير والتطور والتأثير والتأخر. فلا تتوقف مظهرات ما ذكرنا عند إساءة الإراء في المنابر الإعلامية، إنما تتجاوزة نحو الكتب والمقالات السخيفة استناداً إلى تحليل ماركسي يقرّ باشتراك هذه الفئة في ظروف الإنتاج إن صحّ التعبير.

وإذا سلّمنا بالفكرة السابقة فإنّه ليس بإمكان كل محرّر ثقافي الإلمام بالثقافة والمعرفة الكافية، وهنا تبرز حاجة الصحافة الثقافية للمحرر المثقف أيضاً أكثر من حاجتها للملكي قواعد النقل والأخبار أحياناً. أضف إلى ذلك الغلغالة في قذف المصطلحات والمفاهيم المجردة والمجهمة على

athagafia.blogspot.com

زيتنا حوي

«العدو هو الذي لا يقدر وقتك معه ويسبّك ليل نهار أكثر من الإسرائيليّين. دخلنا حروباً من أجل فلسطين ولطعننا النفط عن أميركا من أجل قضية فلسطين. وعندما أصبحت لديهم سلطة، دفعنا رواتبهم وتكاليفهم بالرغم من أننا أحقّ بهذه الأموال. ونحن يجدون أيّ فرصة، فإنّ أول من يهاجمونه السعوديّة... عبارات ساقها الممثل السعودي راشد الشمراني في مسلسل «مخرج 7» (تأليف خلف الحربي - إخراج أوس الشريقي - شبكة mbc السعودية)، ولم تكن مصادفة أن تتكرر ولو بصيغ مختلفة في الإعلام السعودي.

من منّا قد يصدق، أن نصل يوماً إلى مرحلة يُشْرَف فيها هجوم عنيف على الفلسطينيين وتتم شيطنتهم، وأتهمهم ببيع أرضهم كجزء

من التمهيّد لتفريغ القضية الفلسطينية من جذورها، والدخول مباشرة في علاقات مع الاحتلال الإسرائيلي. ما يحصل اليوم، على المنصّات الخليجية، تعدّى بأشواط تمرير رسائل من هنا أو هناك، تبرز الطبع، وتعمل على صياغة صورة مؤنسة للاحتلال. نحن اليوم، أمام خطّة سعودية ممنهجة، تستخدم فيها الدراما وصناعاتها، والكتب والمحاورة، والعالم الإلكتروني، لضرب القضية الفلسطينية. والغائتها من التداول والوجود حتى. وليس وسم «#فلسطين ليست قضيتي»، الذي انتشر في الساعات القليلة الماضية، من قبل الذباب الإلكتروني السعودي، إلا صورة واضحة عمّا يريده ولي العهد السعودي محمد بن سلمان في الإسهام في تصفية القضية وزرع الشقاق بين السعوديين والفلسطينيين. الطرح الدرامي في المسلسل المذكور، وإلى جانبه «أم هارون» (تأليف محمد وعلي شمس - إخراج محمد جمال العدل - mbc). يسمى لإسباغ صفات الطيبة والألفة على الصهاينة، مقابل شيطنة الفلسطيني، وتذكيره بأن السعودي صرف على قضيته أموالاً طائلة، وحتى خاض حروباً كرمي له! يأتي دور الصحافة السعودية، التي تضخّ هذه الأيام، بمقالات

مقالات في الصحف السعودية توبّلس الفلسطيني وتشتم على التطبيع مع إسرائيل

التطبيع ليس القضية». وفي مضمونها، تأكيد على أن الحكومات العربية غير عاجزة عن توسيع التجارة وفتح الأسواق. وهنا، برأيه «إسرائيل لن تكون استثناء»، وتستطيع هذه الحكومات توجيه الرأي العام، بما أنها تسيطر على الإعلام والتعليم والمساجد والتقنيات والشوارع، «نحو التصالح مع الصديق الجديد أو شيطنته!» هكذا، وبجولة سريعة على ما يصنّعه الإعلام السعودي بكلّ منصاته، تتضخّ المشهدية أكثر. باستكمال بن سلمان، آخر حفلاته الجنونية لتصفية القضية الفلسطينية، وشيطة شعبية، وتعميم صفات العمالة، والانبطاح عليه... لصالح صورة ملأنيكية للاحتلال، ترسمها الدراما الرمضانية الحالية، وتحاول السطو على تاريخية فلسطين.

رسمه الكاريكاتوريست الفلسطيني محمد سباعنة رداً على وسم «#فلسطين ليست قضيتي»

